

Indonesia

Principale economia dell'Asia sud-orientale e quarto Paese più popoloso al mondo, l'Indonesia continua a registrare una performance dinamica, sulla scia di investimenti pubblici e un livello sostenuto dei consumi domestici. Il governo punta a rafforzare l'attrattiva del Paese per gli investitori esteri, attraverso iniziative volte ad aprire l'economia nazionale agli operatori internazionali (ad esempio attraverso la vendita dei *bond* di alcune società pubbliche strategiche), ridurre la burocrazia e migliorare il *business environment*.

Nonostante la lieve flessione dell'export italiano registrata nel 2017 (-1,6%), l'Italia è il terzo partner commerciale Ue di Jakarta dopo Germania e Paesi Bassi. Le vendite italiane in Indonesia sono previste in aumento (+5,2%, in media annua, nel periodo 2018-2021). Particolarmente positiva è attesa la domanda dei beni di investimento come la meccanica strumentale e i mezzi di trasporto, la cui crescita potrebbe superare il 4% medio annuo nel prossimo triennio. Tale incremento è legato all'impatto positivo sulla domanda di beni Made in Italy del programma pubblico destinato ad ammodernare lo stato delle infrastrutture nel Paese, al momento carenti.

Opportunity Index



Settori di opportunità (crescita dell'import)

Fonte: Ihs

Settore	Var. media annua 2018-2021	Valore 2017 (€ mld)
Meccanica strumentale	+7,7%	16,2
Metalli	+8,0%	13,8
Mezzi di trasporto	+7,0%	10,0
Gomma e plastica	+9,0%	4,3

Presenza italiana nel Paese



(ultimo anno disponibile)

Fonte: Icc

Export italiano verso l'Indonesia 2018-2021



PREVISIONE 2018-2021

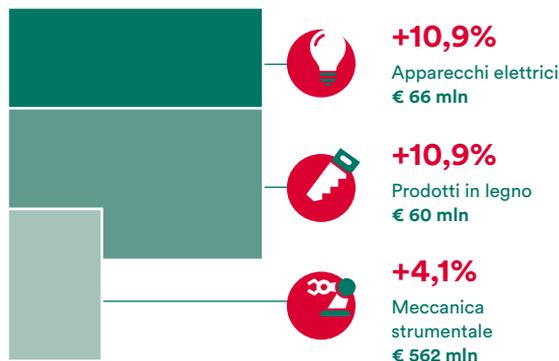
+5,2%

QUOTA ITALIA SU IMPORT DEL PAESE

0,9%

Fonte: SACE, Istat

PRINCIPALI SETTORI



(previsione 2018-2021 var. media annua e valori 2017)