

Sudafrica



Negli ultimi mesi il Sudafrica ha vissuto un profondo cambiamento politico-istituzionale, con l'uscita dalla scena politica dell'ex-presidente Zuma, in carica dal 2009. L'agenda del nuovo governo, guidato da Ramaphosa, mette al primo posto la lotta alla corruzione e il rilancio dell'economia attraverso riforme liberali e *market-friendly*. Tale approccio, seppure in fase iniziale, sta ottenendo il riscontro positivo dei mercati internazionali. L'atteso rafforzamento dell'economia sudafricana conferma il ruolo strategico che questo mercato riveste per le imprese italiane.

Le vendite italiane in Sudafrica hanno registrato un forte aumento (+15,8% nel 2017), in particolare dovuto alla crescente domanda di macchinari e apparecchiature industriali e alle maggiori esigenze di approvvigionamento da parte del Paese di prodotti petroliferi raffinati (carburanti). Le previsioni restano positive anche per i prossimi anni (+5,1%, in media annua, nel periodo 2018-2021). Una dinamica positiva è attesa per i mezzi di trasporto, grazie alla centralità del settore *automotive*, così come per chimica e materiali da costruzione, in linea con la ripresa dei lavori collegati alle opere infrastrutturali e alle costruzioni.

Opportunity Index



Settori di opportunità (crescita dell'import)

Fonte: Ihs

Settore	Var. media annua 2018-2021	Valore 2017 (€ mld)
Mezzi di trasporto	+5,9%	11,6
Meccanica strumentale	+7,1%	8,3
Apparecchi elettrici	+7,4%	3,2
Gomma e plastica	+6,7%	3,1

Presenza italiana nel Paese



(ultimo anno disponibile)

Fonte: Ioe

Export italiano verso il Sudafrica 2018-2021



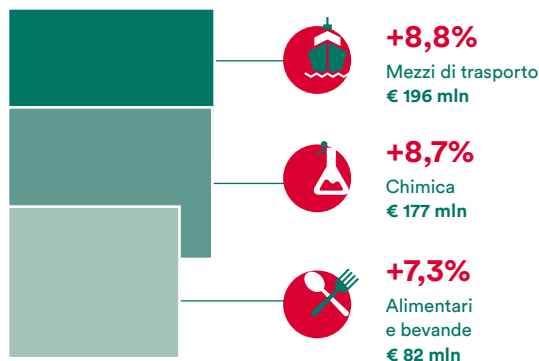
PREVISIONE 2018-2021

+5,1%

QUOTA ITALIA SU IMPORT DEL PAESE

2,7%

PRINCIPALI SETTORI



(previsione 2018-2021 var. media annua e valori 2017)

Fonte: SACE, Istat